

MALACUNK VAN–PROGRAM A PÉNZÜGYI TUDATOSSÁGÉRT

A foglalkoztathatósághoz kapcsolható 21. századi kulcskompetenciák között kiemelkedő helyet foglal el a pénzügyek magabiztos kezelése. Ez elengedhetetlen feltétele lesz annak ugyanis, hogy a mai gyerekek felnőttként jól boldoguljanak majd az őket körülvevő komplex világban és képesek legyenek biztos kézzel irányítani a pénzügyeiket és stabil egzisztenciális alapot teremtsenek maguknak és családjuknak.

Ma Magyarországon a szülők többsége sajnos még maga is hiányos pénzügyi ismeretekkel rendelkezik, ezért az általános iskolákra is több feladat hárul abban, hogy a gyerekek betekintést nyerhessenek a pénz világába és életkoruknak megfelelő módon bővíthessék gazdálkodási ismereteiket.

Ezt felismerve 2017 márciusában indította útjára a United Way Magyarország a Met-Life-al együttműködésben az általános iskolás gyerekek számára is a „LifeChanger” elnevezésű programsorozatát, amely élménypedagógiai módszerekkel segíti elő a kisiskolás gyermekek pénzügyi kultúrájának és pénzgazdálkodási készségeinek fejlődését.



Az iskolákba látogató **LifeChanger** gerincét egy izgalmas társasjáték képezi, melyben a gyerekek 4-6 fős családokat alkotnak, és valós élethelyzeteket és pénzügyi döntéseket modellezve ismerkedhetnek meg a gyerekek a család pénzbeosztásának kihívásaival, az okos döntések fontosságával. A három tanórát felölelő foglalkozást végig kíséri egy különleges malacpersely, amely négy rekeszével elősegíti a bevétel, a kiadás, a megtakarítás és a jótékonyosság fogalomköreiből való tájékozódást.

A gyerekek ugyanis a játék végén eldönthetik, hogy a kötelező alapkiadások után fennmaradó összeget mire fordítják. Nagyon fontos záróeleme ez a játéknak, hiszen a pénzügyi tudatosság egyik legfontosabb ismerve az, hogy mit is kezdünk pénzünk szabadon elkölthető részével.

Adriány Kincső, CEO
United Way Magyarország
1134 Budapest, Váci út 33.
Email: kincso.adriany@unitedway.hu
Mobile: +36 20 392 1500
www.unitedway.hu



A program tovább fejlesztéseként a részt vevő iskolák már arra is vállalkoznak, hogy szeptembertől teszt jelleggel bevezetnek egy pénzügyi tudatosságot is fejlesztő motivációs pontrendszert. Ennek lényege, hogy a gyerekek önmagukért és a közösségért tett extra vállalásaik teljesítéséért cserébe pontokat szerezhetnek, amiket **Frankóra** válthatnak, az iskolában működtetett **OkoShop** fizetőeszközére, amelyet tan- és sportszerekre, vagy a közösséget építő élményekre költhetnek. A pontrendszer és az **OkoShop** kialakításához a United Way Magyarország útikalauz formájában segítséget nyújt az iskoláknak.



Tudtad?

Az első United Way irodát 1887-ben Denverben, az Egyesült Államokban alapították. A szervezet mára a világ egyik legnagyobb, magánadományokból fenntartott non-profit hálózatává vált, amely több, mint 40 országban 1800 helyi irodával évente mintegy 60 millió ember életét változtatja meg 3 millió önkéntese segítségével

1200

A program indulásától 2018 végéig **12** általános iskola közel **1200** alsó tagozatos diákja vesz részt a programban.



United Way Magyarország